

# EPSILON TRAINING

## « *Diploma in Digital Marketing & Social Media* »

---

***Executive Program for Digital Marketing Excellence  
And Social Media Strategy  
Professional Certificate awarded by Epsilon Net***



EPSILON  
TRAINING

Expand  
your skills

**Διάρκεια Προγράμματος: 80 ώρες**

## **Περιγραφή και Στόχος Εκπαιδευτικού Προγράμματος:**

Το **Diploma in Digital Marketing & Social Media** ανταποκρίνεται πλήρως στις σύγχρονες επαγγελματικές απαιτήσεις του μάρκετινγκ και της εταιρικής ψηφιακής επικοινωνίας, εφοδιάζοντας τους συμμετέχοντες με **θεωρητική γνώση και πρακτικές δεξιότητες** που απαιτούνται για μια επιτυχημένη καριέρα στον χώρο του Digital Marketing.

Η ψηφιακή τεχνολογία και οι αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες έχουν μετασχηματίσει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις προσεγγίζουν το κοινό τους και σχεδιάζουν καμπάνιες. Παραδοσιακές τεχνικές μάρκετινγκ δίνουν πλέον τη θέση τους σε **στοχευμένες ψηφιακές στρατηγικές** μέσω διαδικτύου, social media και mobile συσκευών, απαιτώντας νέες δεξιότητες και γνώση της τεχνολογίας.

Το πρόγραμμα παρέχει μια **ολόκληρη εμπειρία κατάρτισης**, καλύπτοντας όλα τα επίπεδα του Digital Marketing, της διαφήμισης και των social media.

### **Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να:**

- Αναπτύσσουν ολοκληρωμένες στρατηγικές Digital Marketing και Social Media.
- Εφαρμόζουν πρακτικά εργαλεία όπως SEO, Google Ads, Analytics και Data Studio για παρακολούθηση και βελτιστοποίηση KPI και ROI.
- Συνεργάζονται με designers και developers για UX Design & CRO, δημιουργία visuals και landing pages υψηλής απόδοσης.
- Κάνουν έρευνα ανταγωνισμού και αναλύουν δεδομένα για στρατηγική βελτιστοποίηση.
  - Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα είναι **σε θέση να αναλάβουν πλήρως projects Digital Marketing**, να εφαρμόζουν στρατηγικές social media και να συμβάλουν ουσιαστικά στην ανάπτυξη της ψηφιακής παρουσίας μιας επιχείρησης.

#### **ΑΘΗΝΑ**

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίτσια  
Τ: +30 211 1080000

#### **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

## Γιατί να επιλέξω το Εκπαιδευτικό πρόγραμμα:

Το **Diploma in Digital Marketing & Social Media** προσφέρει μια **ολόκληρη εμπειρία κατάρτισης** που συνδυάζει θεωρία, πρακτική εφαρμογή και στρατηγική σκέψη. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν σε όλα τα επίπεδα του Digital Marketing και των Social Media, αποκτώντας δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να:

- **Αναπτύσσουν ολοκληρωμένες ψηφιακές στρατηγικές** για κάθε κανάλι επικοινωνίας, ενισχύοντας την online παρουσία της επιχείρησης.
- **Δημιουργούν και βελτιστοποιούν καμπάνιες** σε Google Ads, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, με πρακτική εφαρμογή μέσω workshop.
- **Αναλύουν δεδομένα και KPIs** μέσω Google Analytics και Data Studio, παρακολουθώντας αποτελεσματικότητα και ROI.
- **Σχεδιάζουν περιεχόμενο και visuals** που αυξάνουν engagement και conversions, με πρακτική εφαρμογή σε UX Design & CRO.
- **Κατανοούν τη συμπεριφορά του ψηφιακού πελάτη**, βελτιστοποιώντας το ταξίδι του (customer journey) και αυξάνοντας την απόδοση των στρατηγικών marketing.

## Για την εταιρεία:

Η κατάρτιση των συμμετεχόντων οδηγεί σε **βελτιωμένη στρατηγική ψηφιακής επικοινωνίας, αύξηση αποδοτικότητας campaigns και καλύτερη ανάλυση δεδομένων**, ενώ συμβάλλει στη δημιουργία μιας **ψηφιακά ενημερωμένης κουλτούρας** στον οργανισμό, με πρακτικά αποτελέσματα στην ανάπτυξη του brand και του τζίρου.

**Οι επιχειρήσεις επωφελούνται στρατηγικά, καθώς οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:**

- Να μπορούν να **αναπτύξουν και να εφαρμόσουν ολοκληρωμένες στρατηγικές digital marketing** που ενισχύουν την online παρουσία της εταιρείας.
- Να αναλαμβάνουν projects που μεγιστοποιούν **ROI, conversions και engagement** σε campaigns.
- Να βελτιώνουν την **ανάλυση δεδομένων και reporting**, προσφέροντας έγκυρα insights για στρατηγικές αποφάσεις.
- Να συμβάλλουν στην ενίσχυση της **ψηφιακής κουλτούρας της επιχείρησης**, συνδέοντας marketing, content και UX/CRO σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο.

### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
T: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίσσια  
T: +30 211 1080000

### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
T: +30 2310 981700

## Απευθύνεται σε:

- **Υπαλλήλους τμημάτων marketing** που θέλουν να αναβαθμίσουν τις ψηφιακές τους γνώσεις και να αναλάβουν πιο στρατηγικούς ρόλους σε campaigns, content creation και performance analysis.
- **Freelancers και Digital Consultants** που θέλουν να προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες Digital Marketing, από SEO και paid ads μέχρι social media strategy και UX/CRO.
- **Επιχειρηματίες και στελέχη μικρομεσαίων επιχειρήσεων**, που θέλουν να κατανοήσουν τη σημασία της ψηφιακής στρατηγικής και να εφαρμόσουν πρακτικές marketing για αύξηση πωλήσεων και engagement.
- **Νέους επαγγελματίες** που θέλουν να ξεκινήσουν καριέρα στο Digital Marketing ή Social Media Management. Θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για entry-level αλλά και mid-level θέσεις, με έμφαση σε πρακτικές εφαρμογές και projects.
- **Όποιον ενδιαφέρεται για καριέρα στο Digital Marketing**, ακόμα και αν δεν έχει προηγούμενη εμπειρία, καθώς το πρόγραμμα ξεκινά από βασικές έννοιες και προχωρά σε πλήρως πρακτικές δεξιότητες που ζητά η αγορά εργασίας.

## Εξεταστική Διαδικασία:

Η επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος **Diploma in Digital Marketing & Social Media** προϋποθέτει τη συμμετοχή του υποψηφίου σε διαδικασία αξιολόγησης.

### Η αξιολόγηση περιλαμβάνει:

- **Μία (1) εργασία**, που καλύπτει τις θεωρητικές και πρακτικές πτυχές του προγράμματος.

Η κατάθεση των εργασιών πραγματοποιείται **μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας**.

Δικαίωμα στην Διαδικασία έχουν οι υποψήφιοι που:

- έχουν **παρακολουθήσει τουλάχιστον το 80%** του συνολικού χρόνου εκπαίδευσης OnLine.

#### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίτσια  
Τ: +30 211 1080000

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

## Εισηγητές:

### Θάνος Μπερτές

Ο Θάνος Μπερτές διαθέτει πάνω από 15 έτη εκτεταμένης εμπειρίας στον χώρο του Digital Marketing, με βαθιά εξειδίκευση στη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ και το Performance Marketing. Ως ιδρυτής ενός boutique Digital Marketing Agency, έχει πάρει πρωτοβουλίες για την ψηφιακή αναβάθμιση και μεταμόρφωση εκατοντάδων επιχειρήσεων, βοηθώντας τις να αυξήσουν σημαντικά την ψηφιακή τους παρουσία και ταυτόχρονα να μεγιστοποιήσουν την κερδοφορία τους μέσω στοχευμένων και μετρήσιμων καμπανιών. Από το 2018, έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση, αναλαμβάνοντας διδασκαλία σε μεταπτυχιακά προγράμματα, εταιρικά σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα για επαγγελματίες, όπου μεταδίδει τις πιο σύγχρονες πρακτικές. Η προσέγγισή του συνδυάζει τη θεωρία με την πρακτική εφαρμογή, εξοπλίζοντας τους φοιτητές και τους συμμετέχοντες με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής. Παράλληλα, τα τελευταία χρόνια δραστηριοποιείται και ως μέντορας νεοφυών επιχειρήσεων, παρέχοντας καθοδήγηση και στρατηγικές συμβουλές με στόχο την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

### Νικόλας Μοντι-Ποτσολάκης

Με πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας στο SEO και την digital στρατηγική, ο Νικόλας Μοντι-Ποτσολάκης είναι επαγγελματίας SEO, trainer και ιδρυτής πρωτοβουλιών με επίκεντρο την κοινότητα που επαναπροσδιορίζουν τον τρόπο με τον οποίο μοιράζεται η γνώση. Ως Σύμβουλος SEO, έχει παραδώσει τεράστια ανάπτυξη σε βιομηχανίες όπως iGaming, eCommerce, Forex/Trading, Υγεία, Ενέργεια, Φιλοξενία και Travel. Επίσης, ξεκίνησε το καινοτόμο format εκδηλώσεων "SEO On Stage" στην Αθήνα και την Πράγα, φέρνοντας μαζί επαγγελματίες για να μοιραστούν insights πέρα από τη συνηθισμένη σκηνή συνεδρίων. Παράλληλα, ως αφοσιωμένος μέντορας με το Femme Palette, είναι παθιασμένος με το να δίνει πίσω στην κοινότητα - βοηθώντας νέους επαγγελματίες να αποφύγουν λάθη στην αρχή της καριέρας τους και προετοιμάζοντάς τους να ευδοκιμήσουν με αυτοπεποίθηση και σκοπό. Το αποτύπωμά του εκτείνεται στην Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Ασία, αντανakλώντας την πεποίθησή του ότι το αποτελεσματικό μάρκετινγκ ξεκινά με ενσυναίσθηση και σκοπό.

#### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
T: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίτσια  
T: +30 211 1080000

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
T: +30 2310 981700

## Σοφία Ράβανη

Η Σοφία Ράβανη είναι Digital Marketing & Performance Manager με πολυετή εμπειρία στη στρατηγική επικοινωνία και στη διαχείριση διαφημιστικών καμπανιών για κορυφαία ελληνικά και διεθνή brands. Είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με μεταπτυχιακή εξειδίκευση στο Marketing & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες (ΑΣΟΕΕ). Έχει πολυετή εμπειρία στο Digital Marketing, με συνεργασίες σε εταιρείες και brands. Ως ιδρύτρια της Speak Digital, έχει αναλάβει το σχεδιασμό και την υλοποίηση βραβεμένων digital στρατηγικών σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων, από τη βιομηχανία και τα φαρμακευτικά προϊόντα έως τη μόδα και τον τουρισμό. Παράλληλα, συμμετέχει ως guest lecturer σε ελληνικά πανεπιστήμια, κολέγια και συνέδρια, μεταδίδοντας στους φοιτητές και επαγγελματίες τις αρχές και τις εξελίξεις του σύγχρονου digital marketing.

## Αναστασία Μιχαήλ

Η Αναστασία Μιχαήλ είναι Director of AI με όραμα στην τεχνολογία και την καινοτομία και πάνω από 17 χρόνια εμπειρίας στη σχεδίαση και ανάπτυξη ψηφιακών προϊόντων που μεταμορφώνουν την εμπειρία των χρηστών. Έχοντας εργαστεί σε start-ups, πολυεθνικές και οργανισμούς υψηλής τεχνολογίας σε τομείς όπως οι τηλεπικοινωνίες, οι τραπεζικές υπηρεσίες και το e-commerce, έχει ηγηθεί σύνθετων έργων ως Director of Engineering και σήμερα ως Director of AI καθοδηγεί στρατηγικές πρωτοβουλίες ψηφιακού και επιχειρησιακού μετασχηματισμού. Κατέχει MSc σε Information & Telecommunications Technologies και έχει εξειδικευτεί στην Εφαρμοσμένη Τεχνητή Νοημοσύνη, Data Analytics, Business Intelligence, Project Management. Συνδυάζοντας βαθιά τεχνική γνώση, ανθρωποκεντρική προσέγγιση και ηγετικές ικανότητες, προωθεί καινοτόμες λύσεις AI που όχι μόνο βελτιώνουν συστήματα και διαδικασίες, αλλά δημιουργούν ουσιαστική αξία για τους χρήστες και τους οργανισμούς.

### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
T: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίτσια  
T: +30 211 1080000

### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
T: +30 2310 981700

## Αναλυτική Θεματολογία

### Ενότητα 1: Introduction to Digital Marketing

- Definitions, Objectives, Benefits
- Traditional vs Digital Marketing
- Channels Overview
- Goals & KPIs per channel
- Customer behavior, Digital Customer Buyer, Customer Journey, Digital Touchpoints
- AIDA Framework

#### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα κατανοεί τι είναι το Digital Marketing και ποια η βασική του ορολογία, πώς διαφοροποιείται από το παραδοσιακό, ποια κανάλια χρησιμοποιούνται και πώς διαμορφώνεται η εμπειρία του καταναλωτή σε κάθε σημείο επαφής. Θα μάθει να αναλύει τα βήματα του ψηφιακού ταξιδιού του πελάτη και να εφαρμόζει το AIDA framework για στρατηγική προσέγγιση.

#### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα αναγνώρισης ψηφιακών καναλιών και της βασικής ορολογίας, προετοιμάζοντας τον συμμετέχοντα για entry-level θέσεις digital marketing.

### Ενότητα 2: Social Media Content Strategy

- Introduction to Social Media Platforms (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X)
- Business Profiles / Accounts creation
- Post Anatomy, Page Insights, must-do & avoid
- Create appealing posts & visuals for social media (Tips & Tools)
- Content strategy creation - Goals and Planning for Success
- Case studies
- Workshop: Create a content calendar

#### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα μάθει πώς να δημιουργεί επαγγελματικούς λογαριασμούς στα βασικά κανάλια Social Media, να αναπτύσσει στρατηγικές περιεχομένου, να επιλέγει κανάλια και να δημιουργεί περιεχόμενο που ενισχύει engagement και performance.

#### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα παραγωγής content marketing plan έτοιμο προς εφαρμογή, βάσει συνολικότερης στρατηγικής.

#### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίσσια  
Τ: +30 211 1080000

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

## Ενότητα 3: Social Media Paid Ads

- Explanation of how Social Media Ads work
- Meta Business Manager & TikTok Ads Manager
- Ad Campaigns Optimization
- Results Measurement & Metrics Comparison
- Set up tracking to your site
- Case studies
- Workshop: Meta Ads
- Workshop: TikTok Ads

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα μάθει πώς να δημιουργεί διαφημιστικούς λογαριασμούς στα βασικά κανάλια Social Media, πώς να δημιουργεί καμπάνιες πληρωμένες διαφημίσεων στα πλαίσια μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής, καθώς και πώς να παρακολουθεί την αποδοτικότητά τους και να πραγματοποιεί ενέργειες βελτιστοποίησής τους.

### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα κατασκευής διαφημιστικών λογαριασμών, καθώς και δημιουργίας και βελτιστοποίησης διαφημιστικών καμπανιών σε Instagram, Facebook και TikTok.

## Ενότητα 4: Email Marketing

- Importance of Email Marketing
- How to collect targeted emails
- Tips & Best Practices
- Platforms & Tools
- Automations
- Case studies

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα μάθει πώς να σχεδιάζει και να υλοποιεί στρατηγικές μαζικών αποστολών newsletters, κατανοώντας τις βασικές λειτουργίες των δημοφιλέστερων σχετικών εργαλείων, καθώς και τη σημασία και τον τρόπο λειτουργίας των αυτοματισμών.

### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα σχεδιασμού και εκτέλεσης καμπανιών email marketing στα πλαίσια μια συνολικότερης στρατηγικής, με αντίληψη των βασικών KPIs που σχετίζονται με τη μαζική αποστολή newsletters.

#### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίσια  
Τ: +30 211 1080000

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

## Ενότητα 5: Google Ads

- How Google Ads work
- Campaign & Ad Types
- Keyword Research
- Search, Display, YouTube & Performance Max Campaigns setup
- Google Ads & AI
- Remarketing
- Campaign optimization
- Tracking & Reporting
- Case studies & Workshop

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα μάθει πώς να δημιουργεί και να βελτιστοποιεί διαφημιστικές καμπάνιες Google Ads campaigns, να παρακολουθεί αποτελεσματικότητα και να αυξάνει τα conversions και το ROAS. Θα αποκτηθεί γνώση δημιουργίας όλων των βασικών ειδών καμπανιών, καθώς και επιμέρους ενεργειών όπως το keyword research, το conversion tracking και το remarketing.

### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα υλοποίησης Google Ads campaigns διαφόρων τύπων, με έλεγχο αποτελεσματικότητας και ενέργειες βελτιστοποίησης.

## Ενότητα 6: SEO (Search Engine Optimization)

- On-page SEO
- Off-page SEO
- GEO – SEO for AI platforms
- SEO Audit (tools & report creation)
- Case studies (Content strategies that work)
- Workshop

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα κατανοήσει πώς λειτουργούν οι μηχανές αναζήτησης με έμφαση στη Google και πώς να βελτιστοποιεί μια ιστοσελίδα, για υψηλότερες κατατάξεις. Θα δημιουργεί SEO reports και θα εφαρμόζει πρακτικές για αύξηση οργανικής επισκεψιμότητας.

### Αποτέλεσμα:

Δεξιότητες SEO για βελτιστοποίηση την online παρουσίας μιας ιστοσελίδας και αύξηση την στοχευμένης οργανικής επισκεψιμότητας.

#### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίσια  
Τ: +30 211 1080000

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

## Ενότητα 7: UX Design & C.R.O.

- UX basics
- Sales & Landing Pages
- E-shop optimization
- Case studies
- Workshop

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα κατανοήσει την έννοια του User Experience (UX) και θα μάθει να βελτιστοποιεί landing pages και eshops με στόχο την αύξηση του Conversion Rate και την παροχή μιας πιο ευχάριστης και εύκολης αγοραστικής εμπειρίας στον επισκέπτη, συνεργαζόμενος με designers και developers.

### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα βελτιστοποίησης ψηφιακών σημείων επαφής της επιχείρησης με τον επισκέπτη, με στόχο την αύξηση του Conversion Rate.

## Ενότητα 8: Tracking Performance & Reporting

- Google Analytics setup
- KPIs monitoring
- Google Data Studio / Google Tag Manager
- Workshop: Google Analytics

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα παρακολουθεί και αναλύει δεδομένα επισκεψιμότητας και συμπεριφοράς των χρηστών για κάθε τύπο ιστοσελίδας, μέσω ορισμένων εργαλείων με κύριο τα Google Analytics 4 (GA4), όντως σε θέση να κατανοήσει την έννοια και τη σημασία πληθώρας KPIs.

### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα παρακολούθησης δεδομένων και εξαγωγής συμπερασμάτων βάσει αυτών, με στόχο τη βελτιστοποίηση του συνολικότερου πλάνου digital marketing.

#### ΑΘΗΝΑ

📍 Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

📍 Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίτσια  
Τ: +30 211 1080000

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

## Ενότητα 9: Digital Marketing Strategy

- Digital Marketing Strategy & Tactics
- Goals, Segmentation, Target audience & Competition Analysis
- Must Follow Strategies & Channels
- Workshop

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα μάθει πώς να δημιουργεί μια ολοκληρωμένη στρατηγική Digital Marketing για κάθε είδους επιχείρησης, θέτοντας στόχους, ορίζοντας το κατάλληλο κοινό, αναλύοντας τον ανταγωνισμό και παρακολουθώντας την αποτελεσματικότητα.

### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα δημιουργίας ολοκληρωμένων στρατηγικών digital marketing και μέτρησης της απόδοσής τους.

## Ενότητα 10: Budgeting & Projections

- Budgeting Data & Benchmarks
- Tips & Best Practices
- Projections Calculation (Methodology & Tools)
- Meta Ads vs Google Ads – Where should I invest more marketing budget and why
- Case Studies

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα κατανοήσει τη μεθοδολογία ορισμού του κατάλληλου marketing budget ανά κανάλι και ανά επιχείρηση με βάση πληθώρα κριτηρίων, καθώς και τους τρόπους υπολογισμού των αναμενόμενων αποτελεσμάτων από διαφημιστικές καμπάνιες.

### Αποτέλεσμα:

Ικανότητα ορισμού κατάλληλου budget ανά κανάλι digital marketing αλλά και συνολικά, καθώς και σαφή πρόβλεψη του εύρους των αναμενόμενων αποτελεσμάτων.

## Ενότητα 11: Workshop: Complete Digital Marketing Strategy

- Draft a complete digital and social media strategy
- Present your strategy
- Feedback

### Αναλυτική περιγραφή:

Ο συμμετέχων θα εφαρμόσει όλα τα εργαλεία και γνώσεις που απέκτησε για να δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική Digital Marketing και Social Media.

### Αποτέλεσμα:

Πρακτική ικανότητα ανάπτυξης και παρουσίασης ολοκληρωμένων στρατηγικών Digital Marketing για πραγματικές επιχειρήσεις.

#### ΑΘΗΝΑ

Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίσια  
Τ: +30 211 1080000

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

## Ωρολόγιο Πρόγραμμα Μαθημάτων

Ημέρα 📅	Ημερομηνία 📅	Ώρα 🕒
Τρίτη	24 Φεβρουάριος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	26 Φεβρουάριος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	3 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	5 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	10 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	12 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	17 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	19 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	26 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	31 Μάρτιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	2 Απρίλιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	16 Απρίλιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	21 Απρίλιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	23 Απρίλιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	28 Απρίλιος 2026	18:00 - 21:00
Τετάρτη	29 Απρίλιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	5 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	7 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	12 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	14 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	19 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	21 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	26 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	28 Μάιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	2 Ιούνιος 2026	18:00 - 21:00
Πέμπτη	4 Ιούνιος 2026	18:00 - 21:00
Τρίτη	9 Ιούνιος 2026	18:00 - 21:00

- Με την εγγραφή καταβάλλεται προκαταβολή 20%.

Εκπαιδευτικό  
πρόγραμμα και Υλικό  
**1.300,00€**

**Epsilon Net A.E με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 38383705000**

**Πληροφορίες – Εγγραφές:** 211 500 7000 & 231 098 1700

**E mail:** [info@epsilontraining.gr](mailto:info@epsilontraining.gr)



### ΑΘΗΝΑ

Λεωφ. Συγγρού 350  
17674 Καλλιθέα  
Τ: +30 211 5007000

Π. Τσαλδάρη & Ζαΐμη 2  
15127 Μελίτσια  
Τ: +30 211 1080000

### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700

[epsilon.net.gr](http://epsilon.net.gr)