

«Η Εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης στον χώρο των Επιχειρήσεων»

Η Τεχνητή Νοημοσύνη ως Καταλύτης Επιχειρηματικής Καινοτομίας

Διάρκεια Σεμιναρίου: 16 ώρες

Σκοπός του σεμιναρίου είναι:

Να διερευνήσει, να αναλύσει και να προτείνει πρακτικές λύσεις για την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης στον χώρο των επιχειρήσεων, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών όπως: στρατηγικό σχεδιασμό, οικονομική διαχείριση, HR, εξυπηρέτηση πελατών, προμήθειες, εφοδιαστική αλυσίδα, μάρκετινγκ & πωλήσεις, συμμόρφωση & ESG, PR, ποιότητα & ασφάλεια, διαχείριση κρίσεων, GDPR & cybersecurity, R&D & έργα, σχέσεις με επενδυτές, νομικά θέματα.

Μέσα από μελέτες περιπτώσεων και διεθνή παραδείγματα, το σεμινάριο στοχεύει να:

- Ενημερώσει στελέχη όλων των επιπέδων για τις δυνατότητες των γλωσσικών μοντέλων (π.χ. ChatGPT) και των εξειδικευμένων ΑΙ λύσεων σε πληθώρα επιχειρησιακών τομέων.
- Αναδείξει τρόπους ενσωμάτωσης της ΑΙ σε καθημερινές -και όχι μόνο- διαδικασίες (π.χ. πρόβλεψη ζήτησης, ανάλυση χρηματορροών, αυτοματοποίηση δελτίων τύπου, διαχείριση ρίσκου, on-boarding προσωπικού, monitoring υποδομών, κλπ.).
- Αποτιμήσει οφέλη σε επίπεδο κόστους, χρόνου, ποιότητας υπηρεσιών, εμπειρίας πελατών και καινοτομίας.

Θα επισημανθούν οι περιορισμοί και οι προϋποθέσεις για την ορθή χρήση της τεχνολογίας, με έμφαση στην ασφάλεια δεδομένων, την αξιοπιστία των αλγορίθμων και τον κρίσιμο ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα.

Τελικός στόχος είναι η εκπόνηση ρεαλιστικού πλάνου δράσης, με εφαρμόσιμες ιδέες και καθιερωμένες βέλτιστες πρακτικές, ώστε οι επιχειρήσεις να υιοθετήσουν στοχευμένα και αποδοτικά την καινοτομία.

Εισηγητής: Δρ Θεόδωρος Μανάβης | Αποφοίτησε από το τμήμα Χημικών Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και απέκτησε μεταπτυχιακό και διδακτορικό τίτλο από το πανεπιστήμιο UMIST του Μάντσεστερ στα συστήματα αυτόματου ελέγχου. Εργάστηκε στο Μάντσεστερ του Ενωμένου Βασιλείου ως ερευνητής- προγραμματιστής σε εταιρεία κατασκευής λογισμικού και από το 2003 διδάσκει στην Ελλάδα, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, στον τομέα της Πληροφορικής, με έμφαση στην κατεύθυνση της Τεχνητής Νοημοσύνης. Στα διδακτικά και ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων η Επιχειρηματική Ευφυΐα, οι Βάσεις Δεδομένων και οι αντικειμενοστραφείς γλώσσες και μεθοδολογίες ανάπτυξης Λογισμικού. Εισηγητής σε αρκετά σεμινάρια, υπό την αιγίδα της Epsilon Training, με θέμα την πρακτική χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης και την εφαρμογή του ChatGPT σε διάφορους επαγγελματικούς τομείς.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Βασικές Έννοιες και εφαρμογές στην ΤΝ.

- Εξήγηση της τεχνολογίας που βρίσκεται πίσω από το ChatGPT και όλα τα γλωσσικά μοντέλα. Επιπλέον, εξοικείωση στη χρήση του ChatGPT μέσω μελετών περίπτωσης στην καθημερινότητα και την επαγγελματική ζωή.

Χρήσεις και αρχικοί τρόποι αξιοποίησης του ChatGPT.

- Περιήγηση στο περιβάλλον και εξοικείωση με τις λειτουργίες και τις δυνατότητες του ChatGPT.
- Ανάλυση, σύγκριση και επεξεργασία οποιωνδήποτε εγγράφων, ιστοσελίδων, βιβλίων, pdfs, documents, παρουσιάσεων powerpoint κλπ. ως συνημμένων στο ChatGPT.
- Ως εργαλείο μετάφρασης (π.χ. Γερμανικά <--> Ελληνικά) σε κάθε είδος κειμένων ακόμα και όχι πολύ καλής ποιότητας φωτοτυπημένων κειμένων.

- Χρήση του AI Vision μέσω ChatGPT σε πολλά πρακτικά προβλήματα όπου δεν έχουμε κείμενο αλλά εικόνες: μεταφράσεις, οπτικός έλεγχος πληρότητας εντύπων, έλεγχος brand consistency με HR guidelines, γενικότερα εξαγωγή στοιχείων από έγγραφα και άλλα.
- Ενσωμάτωση πάσης φύσεως ανάλυσης δεδομένων -οπουδήποτε αυτό απαιτείται- για λήψη αποφάσεων.
- Δημιουργία Custom GPTs (κατασκευασμένα από εμάς, παραμετροποιημένα, προσαρμοσμένα στις ανάγκες μας).

Αναζητήσεις και Έρευνα:

- Χρήση του ενσωματωμένου εργαλείου αναζήτησης.
- Χρήση του προηγμένου εργαλείου αναζήτησης (Deep Research). Παραδείγματα:
 - Με συνημμένες υποχρεωτικές πηγές, δικά μας έγγραφα σχεδόν κάθε φύσεως.
 - Χωρίς υποχρεωτικές πηγές (όχι συνημμένα) - ελεύθερη έρευνα παντού.
 - Χρήση αυτοαξιολόγησης και αναστοχασμού (reflection) του ChatGPT για επιβεβαίωση ορθότητας και πληρότητας της απάντησης που μας δίνει και των πηγών που χρησιμοποιεί.

Prompt Engineering:

- Εκμάθηση και εκπαίδευση στη χρήση κατάλληλων γενικών και εξειδικευμένων τεχνικών και μεθόδων για να δημιουργούμε τα πλέον κατάλληλα για κάθε περίπτωση.
- **Τρόποι επεξεργασίας οποιουδήποτε κειμένου.**
 - 15+ Τεχνικές δημιουργίας βέλτιστων prompts (εντολών, προτροπών) προς το ChatGPT
 - 15+ Μοτίβα (patterns) δημιουργίας βέλτιστων prompts (εντολών, προτροπών)
 - 10+ Τεχνικές Επίλυσης Προβλημάτων.
 - Πολλά πρακτικά παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης.
- **Στοχευμένα, παραμετροποιημένα, έτοιμα prompts για:**
 - Αυτόματη βελτίωση των εντολών (prompts) μέσω του ίδιου του ChatGPT (meta-prompts)
 - Παραμετροποίηση της επίλυσης οποιουδήποτε από τα θέματα που καλύπτονται παρακάτω στην Ενότητα των Μελετών Περίπτωσης που ακολουθεί, για μεγαλύτερη ευελιξία και μείωση του χρόνου και της προσπάθειας που καταβάλλουμε κάθε φορά.

- "Σπάσιμο" σύνθετων εργασιών σε σειρά απλούστερων - Βήμα-βήμα αυτοματοποιημένη εκτέλεση για επίτευξη στόχου.
- Ανάλυση περιπτώσεων μέσω αλληλεπίδρασης εμπλεκόμενων προσώπων / οργανισμών.
- Αυτοματοποιημένη / παραμετροποιημένη δημιουργία εγγράφων όλων των ειδών.

Δημιουργία προτύπων (templates)

Για τη λεπτομερή και όσο το δυνατόν περισσότερο αυτοματοποιημένη σύνταξη οποιουδήποτε εγγράφου, είτε:

- μέσω παραδείγματος από υπάρχον/τα έγγραφο/α ή από έρευνα σε πηγές.
- Από το "μηδέν" παραθέτοντας μόνο τα απαραίτητα στοιχεία. Παράλληλη χρήση του ChatGPT και ως ειδικού για την κατάλληλη μορφοποίηση του τελικού κειμένου.

ΧΡΗΣΗ ΠΛΗΘΩΡΑΣ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ και ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΩΝ.

- Ακολουθεί ενδεικτική ενσωμάτωση του ChatGPT και περιπτώσεις χρήσης του.
- Δυνατότητα προσαρμογής "δικών σας" αναγκών / περιπτώσεων / παραδειγμάτων.

Στρατηγικός & Επιχειρησιακός Σχεδιασμός:

Διαμόρφωση στρατηγικών στόχων και KPIs, Ανάλυση Blue Ocean Strategy, Στρατηγική Επέκτασης σε Νέες Αγορές, Σενάρια & Σχεδιασμός Καταστάσεων, Διαχείριση Αλλαγών & Change Management, Roadmap Εκτέλεσης Στρατηγικής, Stakeholder Analysis, Οικονομικές Προβλέψεις & Σενάρια, Διαχείριση Κινδύνων & Resilience, Στρατηγική Ανοιχτής Καινοτομίας & Crowdsourcing, Corporate Venturing & Startup Συνεργασίες, Αξιολόγηση Ψηφιακής Ωριμότητας, ...

Οικονομική Διοίκηση & Χρηματοοικονομική Ανάλυση:

Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Δεικτών, Επεξεργασία & Περίληψη Ισολογισμού, Καταχώριση Παραστατικών & Έλεγχος Τυπικότητας, Δημιουργία Αναλυτικού Προϋπολογισμού σε Excel, Αξιολόγηση Πιστωτικού Κινδύνου Πελατών, Διαχείριση Επαναλαμβανόμενων Πληρωμών, Καθημερινή Παρακολούθηση Εισπράξεων, Ημερήσιο Reporting για Οικονομική Διεύθυνση, Δημιουργία & Διαχείριση Προϋπολογισμού, Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Κινδύνων, Κατάρτιση Οικονομικών Καταστάσεων (Greek GAAP/IFRS), Προετοιμασία για Εξωτερικό Έλεγχο (Audit Readiness), ...

Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Operations:

Προβλέψεις Ζήτησης (Demand Forecasting), Ανασχεδιασμός Διαδρομών Διανομής (Routing Optimization), Καθορισμός KPIs Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Καθημερινός Προγραμματισμός Παραλαβών, Καθημερινός Έλεγχος Διαθεσιμότητας Αποθεμάτων, Ανάλυση Ανθεκτικότητας Δικτύου Προμηθειών (Resilience), Ανασχεδιασμός Διαδρομών Διανομής (Routing Optimization), Στρατηγική Ελαχιστοποίησης Ελλείψεων (Stockouts), ...

Παράδειγμα: «Ως υπεύθυνος αποθήκης σε ελληνική εμπορική επιχείρηση, σχεδίασε πρότυπη διαδικασία καθημερινού προγραμματισμού παραλαβών. Κατάγραψε βήματα όπως: επιβεβαίωση αναμενόμενων φορτίων, κατανομή σε ράμπες, ανάθεση προσωπικού και ενημέρωση εσωτερικών τμημάτων. Οργάνωσε πρότυπο φύλλο παραλαβών με ώρα, όχημα, προμηθευτή, ποσότητα, είδος και υπογραφές υπευθύνων.»

Μάρκετινγκ, Πωλήσεις & Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων

Ανάλυση Αγοράς & Benchmarking, Σχέδιο Λανσαρίσματος Νέου Προϊόντος, Πρόβλεψη Πωλήσεων, Διαχείριση Παραπόνων, Γεννήτρια FAQ & Help Center, Customer Journey Mapping, Σενάρια Cross-Selling, Χαρτογράφηση Buyer Personas, Ημερολόγιο Περιεχομένου Social Media, Στρατηγική Loyalty Program, Ανάλυση Ανταγωνισμού & SWOT, Lead Scoring & Προτεραιοποίηση, Ανάλυση Feedback Πελατών, Προτάσεις Τιμολογιακής Στρατηγικής, Σενάριο Τηλεφωνικής Πώλησης, Βελτιστοποίηση Google Ads για e-commerce.

Κανονιστική Συμμόρφωση, ESG & Διαχείριση Κινδύνων:

Ανάπτυξη Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Δημιουργία Risk Register Επιχείρησης, Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR), Έλεγχος Συμμόρφωσης με Κλαδικές Υποχρεώσεις, Καθορισμός Δεικτών ESG για Εσωτερική Παρακολούθηση, Διαδικασία Αναφοράς & Διερεύνησης Συμβάντων, Άσκηση Ετοιμότητας Επιχειρησιακής Συνέχειας, Ανάπτυξη Δεικτών για Sustainability-Linked Loans, ...

Παράδειγμα: «Ως υπεύθυνος ανθρώπινου δυναμικού, σχεδίασε πλάνο υποχρεωτικής εκπαίδευσης του προσωπικού σε θέματα συμμόρφωσης (π.χ. GDPR, διαφάνεια, εργασιακά δικαιώματα) και ESG. Καθόρισε ενότητες, διάρκεια, αξιολόγηση μέσω κουίζ και μηχανισμό επιβεβαίωσης ολοκλήρωσης. Πρότεινε ετήσιο κύκλο επανάληψης και πλατφόρμα παρακολούθησης (LMS ή excel tracker).»

Ανθρώπινο Δυναμικό, Ηγεσία & Εκπαίδευση

Σχεδιασμός Προγράμματος Onboarding, Προετοιμασία Σχεδίου Διαδοχής (Succession Planning), Πλαίσιο Πολιτικής Τηλεργασίας, Σχεδιασμός Συστήματος Mentoring, Σύνταξη Περιγραφής Θέσης Εργασίας, Αξιολόγηση Βιογραφικών & Shortlisting, Σχεδιασμός Σεναρίου Συνέντευξης, Δημιουργία Εσωτερικού Newsletters HR, Απάντηση σε Ερωτήματα Εργαζομένων, ...

Προμήθειες & Διαχείριση Προμηθευτών

Διαχείριση Αιτήσεων Προμήθειας, Ανάλυση Δεδομένων Προμηθευτών, Πρόβλεψη Ζήτησης και Διαχείριση Αποθεμάτων, Διαχείριση Κινδύνων Προμηθευτικής Αλυσίδας, Υποστήριξη Διαπραγματεύσεων με Ανάλυση SWOT, Καθορισμός Πολιτικής Βιώσιμων Προμηθειών, Σχεδιασμός KPI-Driven Supplier Development, Δημιουργία & Αποστολή RFQ (Request for Quotation), Αξιολόγηση Απόδοσης Προμηθευτών (Supplier Scorecard), Αναθεώρηση & Ενημέρωση Συμβάσεων Προμηθειών, Εντοπισμός Νέων Προμηθευτών και Αξιολόγηση Αγοράς, ...

Εξυπηρέτηση Πελατών & Βελτιστοποίηση Εμπειρίας

Σχεδιασμός Εκτενούς FAQ, Δημιουργία Οδηγού SOP (Standard Operating Procedures), Παρακολούθηση Βασικών Δεικτών (KPIs), Έρευνα Ικανοποίησης Μετά την Εξυπηρέτηση (Δημιουργία Ερωτηματολογίου), Δημιουργία Knowledge Base Άρθρων, Δημιουργία Template Γρήγορης Επίλυσης, Καθημερινή Ανάλυση Sentiment Πελατών, Προσωποποιημένες Απαντήσεις Βάσει Ιστορικού, Διαχείριση Κρίσεων και Escalations, Διεξαγωγή Ομαδοποίησης Feedback Πελατών, ...

Διαχείριση Κρίσεων & Επιχειρησιακή Συνέχεια

Διαχείριση Compliance Checklists, Καταγραφή & Αναφορά Μικρο-Συμβάντων, Παρακολούθηση Κοινωνικών Μέσων για Απειλές Κρίσης, Δημιουργία Flowchart Επικοινωνίας Κρίσης, Σύνταξη Επείγοντος Δελτίου Τύπου, Ανάλυση και αξιολόγηση Business Continuity Plan, Ανάλυση Ρίσκου Εσωτερικών Απειλών με Behavioral Analytics, Διαχείριση Social Media Rumors κατά τη Διάρκεια Κρίσης, After-Action Reports, Αναδιοργάνωση SOP για Recovery

Ψηφιακή Ασφάλεια, GDPR & Προστασία Δεδομένων

Σύνταξη Πολιτικής Χρήσης Κωδικών Πρόσβασης, Παραγωγή Τυποποιημένων Πολιτικών GDPR, Καθορισμός Ρόλων και Ευθυνών για GDPR, Δημιουργία Οδηγιών για Ασφαλή Χρήση Email, Λίστα Ελέγχου για GDPR Συμμόρφωση Ιστοσελίδας, Πίνακας Επεξεργασίας Δεδομένων (Record of Processing Activities), Ανίχνευση ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων μέσα σε εταιρικά έγγραφα, Συμμόρφωση με EU-US Data Transfer Mechanisms, Πρόγραμμα Διατήρησης Δεδομένων (Data Retention), Template Αξιολόγησης Κινδύνου Νέας Εφαρμογής, Τεκμηρίωση Πολιτικής Κρυπτογράφησης και Access Control, Σύνταξη Σχεδίου Αντιμετώπισης Παραβίασης Δεδομένων.

Διαχείριση Έργων

Δημιουργία Λίστας Εργασιών για Νέο Έργο, Σύνταξη Αναφοράς Προόδου (Status Update), Δημιουργία Προτύπου Kick-off Meeting, Εκτίμηση Κινδύνων Έργου (Risk Log), Ενημέρωση Stakeholders για Καθυστέρηση, Δημιουργία Χρονοδιαγράμματος έργου, Κατάρτιση Οικονομικού Προϋπολογισμού Έργου, Διαχείριση Πόρων σε Πολλαπλά Παράλληλα Έργα, Διαχείριση Επικοινωνίας με διάφορους Τύπους Stakeholders, Καθορισμός KPIs Παρακολούθησης Έργου, Αξιολόγηση Ωριμότητας PMO (Maturity Assessment), ...

Παράδειγμα: «Ως *Communication Planner*, γράψε σχέδιο επικοινωνίας για έργο με τρεις βασικές ομάδες: διοίκηση, τελικοί χρήστες, εξωτερικοί συνεργάτες. Για κάθε ομάδα όρισε: κανάλια επικοινωνίας (email, συσκέψεις, reports), συχνότητα, μορφή περιεχομένου, υπεύθυνο και ύφος. Ο στόχος είναι να κρατηθούν όλοι ενημερωμένοι χωρίς πληροφοριακή υπερφόρτωση.»

Εταιρική Επικοινωνία & Δημοσιότητα (PR)

Σύνταξη Απλού Δελτίου Τύπου, Σύνταξη Λίστας Δημοσιογράφων, Πρόταση και σύνταξη Ομιλίας σε Εκδήλωση, Δελτίο Τύπου για CSR Δράση, Ολοκληρωμένο Σχέδιο Omnichannel Εκστρατείας PR, Μεθοδολογία Media Training για Εκπροσώπους, Στρατηγική Συνεργασίας με Influencers, Πλάνο Ενσωμάτωσης ESG Στο PR, Cross-Border PR Strategy για Επέκταση σε Αγορές Βαλκανίων, Διαχείριση Digital Reputation με SEO & Review Strategy, Σχέδιο Εκδήλωσης Press Conference, Εσωτερική Επικοινωνία Μετά από Αλλαγή Διοίκησης, ...

Νομικές Υποθέσεις

Πρότυπο Συμφωνητικού Εμπιστευτικότητας (NDA), Πρότυπο Επιστολής Καταγγελίας Σύμβασης, Πρότυπο Δήλωσης Απεγγραφής Υποκειμένου GDPR, Πρότυπο Συμφωνίας Παροχής Υπηρεσιών, Λίστα Ελέγχου για Συμμόρφωση GDPR σε CRM, Σύνταξη Πολιτικής Διαχείρισης Συγκρούσεων Συμφερόντων, Σενάριο Νομικής Προστασίας Intellectual Property, Προετοιμασία Νομικού Reporting για ESG Compliance, Ανάλυση Ρητρών Force Majeure σε Διεθνή Σύμβαση, ...

Ημερομηνίες & Ώρες Υλοποίησης:	• Παρασκευή, 26 Σεπτέμβριος 2025 17:30 -21:30 • Παρασκευή, 3 Οκτώβριος 2025 17:30 -21:30 • Δευτέρα, 6 Οκτώβριος 2025 17:30 -21:30 • Τετάρτη, 8 Οκτώβριος 2025 17:30 -21:30
Κόστος Webinar:	260,00€



Epsilon Net A.E με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 38383705000
Πληροφορίες – Εγγραφές: 211 500 7000 & 231 098 1700
E mail: info@epsilonontraining.gr

