

# DIPLOMA in Digital Marketing & Social

**Πιστοποιημένο πρόγραμμα από το University of Northampton**

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ / ΣΤΟΧΟΣ

Το Diploma στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επαγγελματικές απαιτήσεις του μάρκετινγκ και της εταιρικής ψηφιακής επικοινωνίας και εφοδιάζει τους συμμετέχοντες με θεωρητική και πρακτική γνώση που απαιτείται για την έναρξη μιας καριέρας στον χώρο του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Η αλλαγή στις καταναλωτικές συνήθειες και η εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στον χώρο του marketing έχει επιφέρει σημαντική αλλαγή στον τρόπο που οι επιχειρήσεις προσεγγίζουν τους πελάτες τους και διαμορφώνουν τις διαφημίσεις και την προώθηση προϊόντων. Οι παραδοσιακές δραστηριότητες του Marketing σταδιακά μπαίνουν στο περιθώριο ενώ η δυνατότητα πιο αποτελεσματικής στόχευσης οδηγεί τις επιχειρήσεις στην ψηφιακή προώθηση προϊόντων και τη διαφήμιση μέσα από το διαδίκτυο (internet), τα κοινωνικά δίκτυα (social media) και τις mobile συσκευές. Το γεγονός αυτό πολλές φορές οδηγεί στην αναγκαιότητα απόκτησης νέων γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται άμεσα με την ηλεκτρονική, ψηφιακή τεχνολογία.

Το Diploma in Digital Marketing & Social Media είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα που ξεχωρίζει καθώς έχει ως σκοπό την πλήρη κατάρτιση του εκπαιδευόμενου αναφορικά με το αντικείμενο του Digital Marketing. Οι συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν το πρόγραμμα θα αποκτήσουν γνώσεις και τεχνικές και θα είναι σε θέση να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε όλα τα τμήματα και επίπεδα του ψηφιακού marketing, της διαφήμισης και των Social Media. Αυτό που ωστόσο το κάνει μοναδικό είναι ότι δεν μένει στην παραδοσιακή γνώση και την ψηφιακή επικοινωνία αλλά καλύπτει πεδία που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να διεκδικήσουν ανώτερες θέσεις όπως η συνεργασία με γραφίστες και developers (UX Design & C.R.O.) και πως δίνονται οι κατευθύνσεις, οι βέλτιστες πρακτικές για τα εικαστικά (Visuals) και η έρευνα ανταγωνισμού.

- **Το Diploma in Digital Marketing and Social media είναι πιστοποιημένο από το University of Northampton (Curriculum endorsed by the University of Northampton).**

**Γιατί να επιλέξω το Εκπαιδευτικό πρόγραμμα:**

## Η πληρέστερη εκπαίδευση σε Digital Marketing

Ένα ολοκληρωμένο πρακτικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα στο Digital Marketing που καλύπτει πλήρως τον τομέα. Το Diploma in Digital Marketing & Social Media περιέχει καινοτόμα μαθήματα που διδάσκονται από επαγγελματίες της αγοράς όπως: Digital Strategy, Performance Marketing, Social Media, Content Marketing, Google Analytics, UX Design & C.R.O, Visuals, Competition & Audiences κ.α.

## Πρακτικό πρόγραμμα

Οι εκπαιδευόμενοι έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν τόσο σε θεωρητικό επίπεδο μέσω των μαθημάτων, όσο και σε πρακτικό επίπεδο, καθώς αναλαμβάνουν project και συνδέουν τις προοπτικές καριέρας τους με τις ευκαιρίες απασχόλησης στο δίκτυο πελατών της EPSILON NET.

## **Το μοναδικό που καλύπτει και Visuals & UX/UI design**

Το μοναδικό πρόγραμμα που καλύπτει με ειδική και εμπειριστατωμένη ενότητα τα visuals και αναλυτικά το ux/ui design

**Διάρκεια Προγράμματος: 80 ώρες**

### **ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ**

#### **Introduction to Digital Marketing**

Στη συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζεται το πεδίο εφαρμογής του Digital Marketing: ποια είναι τα αντικείμενα με τα οποία ασχολείται, οι στόχοι του, οι στρατηγικές και ποια τα κανάλια που εντάσσονται σε αυτό.

#### **Ενότητες :**

- Definition
- Objectives
- Benefits
- Traditional vs Digital
- Channels Overview
- Customer behavior
- Digital Customer Buyer
- Journey, Touchpoints
- AIDA Framework

#### **Customer Journey**

Στην ενότητα αναλύονται βασικές έννοιες του Marketing που σχετίζονται με τη συμπεριφορά καταναλωτή και προσαρμόζονται στο περιβάλλον του Digital. Η ενότητα παρουσιάζει τα βασικά εργαλεία και τις τεχνικές για να αντιληφθεί ο εκπαιδευόμενος πως αντιδρά και ανταποκρίνεται ο χρήστης σε οποιαδήποτε περιεχόμενο εκτίθεται δίνοντας του τη δυνατότητα να επικοινωνεί στοχευμένα με το κοινό που τον ενδιαφέρει.

#### **Ενότητες :**

- Customer behavior
- Digital Customer Buyer
- Journey, Touchpoints
- AIDA Framework

## Digital Marketing Strategy Goals & KPI's

Στην ενότητα αναλύονται οι τακτικές Marketing, τα βασικά metrics που τίθενται βάσει των στόχων μιας διαφημιστικής καμπάνιας και ο εκπαιδευόμενος αποκτά τις βασικές γνώσεις και στρατηγικές για το πως διαμορφώνει μια στρατηγική Digital Marketing.

### Ενότητες:

- Digital Marketing Strategy & Tactics (definition)
- Goals & KPI's per Digital Channel
- How to set Goals & KPI's
- Segmentation, Target audience, customer personnas
- Competition Analysis & Tools
- Roas, ROI, Tactics & Budget

## S.E.O

Στην συγκεκριμένη ενότητα αναλύονται όλες οι έννοιες και οι τακτικές που εμπίπτουν στο Search Engine Optimization. Οι εκπαιδευόμενοι δημιουργούν μια S.E.O. στρατηγική, καθώς και τα report που απαιτούνται αξιοποιώντας τα πιο σύγχρονα εργαλεία.

### Ενότητες:

- On site S.E.O.
- Off Site S.E.O.
- S.E.O. Audit (tools & How to make an S.E.O. report for any website)
- Case studies
- Workshop: Check S.E.O. on a website and generate a report

## Content Marketing Strategy

Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πως να αναπτύξουν μια στρατηγική marketing περιεχομένου καθώς και με ποια κανάλια για να τη διαμοιραστούν. Θα εξασκηθούν μέσα από το αντίστοιχο workshop.

### Ενότητες:

- How to prepare a content marketing strategy
- Content strategies that work (case studies)
- Workshop: Create a content marketing strategy across channels

## Social Media

Η ενότητα καλύπτει πλήρως τα θέματα που αφορούν τόσο τη διαφήμιση, όσο και την οργανική παρουσία στο δημοφιλέστερο Δίκτυο. Ο εκπαιδευόμενος θα κατανοήσει βασικές έννοιες και πρακτικές και θα μάθει πώς να δημιουργήσει και να βελτιστοποιήσει ολοκληρωμένες διαφημιστικές καμπάνιες μέσω του Δικτύου.

### Ενότητες:

- Facebook Introduction, Goals and Planning for Success, Meta Changes, Instagram intro
- Facebook & Instagram Business Page: How to create it, Post Anatomy, Page Insights, Must do & avoid
- Followers & Organic Growth
- Advertising on Facebook/ Facebook Business Manager
- Social Media Campaigns Optimisation: Results Measurement and Metrics Comparison
- Set up tracking to your site
- Case studies
- Workshop: Account set up & Create your first ads campaign
- Introduction to TikTok – Twitter – LinkedIn + Case Studies

## Visuals

Στην ενότητα αυτή οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν τις βασικές προδιαγραφές που απαιτούνται στα Δίκτυα για το σύνολο των εικαστικών, καθώς και τις βέλτιστες πρακτικές που θα πρέπει να ακολουθήσουν για την προβολή σε αυτά.

### Ενότητες:

- How to create appealing posts & visuals for social media & Tools
- Strategies that work (case studies)

## Google Ads

Στην ενότητα αναπτύσσονται πλήρως οι βασικές έννοιες που αφορούν τη προβολή στο Δίκτυο Google. Οι εκπαιδευόμενοι, θα μάθουν πώς να δημιουργούν πρακτικά μια διαφημιστική καμπάνια καθώς και πώς να την βελτιστοποιήσουν ώστε να πετύχουν την καλύτερη απόδοση.

### Ενότητες:

- Google Search Network
- Google Display Network
- Set up tracking to your site
- Case studies
- Workshop: Set up a Google Ads Account & your first search campaign

## **UX Design & C.R.O.**

Στην ενότητα αυτή αναλύεται οι έννοια του User Experience και η σημασία του στην απόδοση οποιασδήποτε διαφημιστικής προβολής. Στο τέλος της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα συνεργαστούν με γραφίστες και developers προκειμένου να συμβάλλουν στ δημιουργία αποδοτικών sites & σελίδων προορισμού.

### **Ενότητες:**

- Basics of UX Design
- Sales & Landing Pages
- How to optimize your eshop for sales
- Case Studies

## **Digital Marketing Planning Steps & Guide**

Σε αυτή την ενότητα οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πώς να ερευνούν τον ανταγωνισμό, να καθορίζουν το κοινό κάθε διαφημιστικής καμπάνιας, καθώς και να θέτουν το budget ενός digital marketing plan.

### **Ενότητες:**

- Segmentation, Target audience, customer personnas
- Competition Analysis & Tools
- Roas, ROI, Tactics & Budget
- Workshop: Build customer personnas for your business

## **Tracking Performance & Reporting**

Σε αυτή την ενότητα οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πώς να συνδέουν το site σου ή το e-shop σου με τα google analytics, πώς να βάζουν στόχους, πώς να μετρούν και να ελέγχουν βασικές παραμέτρους στα google analytics και τέλος να δημιουργούν reports μέσω του Google Data Studio.

### **Ενότητες:**

- How to connect your website with Google Analytics and set goals
- How to monitor basic metrics and KPI's in Google Analytics
- Google Data studio Overview & Reporting

## **Workshop: Create a complete digital marketing strategy for your brand**

Το workshop θα σε προετοιμάσει πρακτικά για όλα τα βήματα που χρειάζονται προκειμένου να αναπτυχθεί ολοκληρωμένα μια στρατηγική digital marketing προς εφαρμογή.

### Ενότητες :

- Draft a complete digital and social media strategy
- Present your digital and social media strategy

### Final Evaluation

#### Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογηθούν με τρεις (3) μεθόδους:

**A) Case Study:** Ο εκπαιδευόμενος θα αναπτύξει μια περίπτωση μελέτης από ηλεκτρονικό κατάστημα, με συγκεκριμένα δεδομένα από την απόδοση στα Google Analytics και θα κληθεί να απαντήσει σε συγκεκριμένα ερωτήματα σχετικά με τη βελτίωση συγκεκριμένων δεικτών, καθώς και να προτείνει ενέργειες που θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Brand.

**B) Multiple Choice Questions:** Θα τεθούν ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής που αφορούν το περιβάλλον Google Ads.

**Γ) Hands- on campaign:** Θα ζητηθεί η δημιουργία μιας διαφημιστικής καμπάνιας στο δίκτυο Facebook με δημιουργία εικαστικού- λεκτικού και στόχευσης κοινού.

## Αναλυτικό Ωρολόγιο Πρόγραμμα

<b>Δευτέρα, 12 Φεβρουάριος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 14 Φεβρουάριος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 19 Φεβρουάριος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 21 Φεβρουάριος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 26 Φεβρουάριος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 28 Φεβρουάριος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 4 Μάρτιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 6 Μάρτιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 11 Μάρτιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 13 Μάρτιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 20 Μάρτιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 27 Μάρτιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 1 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 3 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 8 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 10 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 15 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 17 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 22 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 24 Απρίλιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 8 Μάιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 13 Μάιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 15 Μάιος 2024</b>	18:00 - 21:00

<b>Δευτέρα, 20 Μάιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 22 Μάιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 27 Μάιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Δευτέρα, 27 Μάιος 2024</b>	18:00 - 21:00
<b>Τετάρτη, 29 Μάιος 2024</b>	<b>Παράδοση Τελικής Εργασίας</b>
<b>Δευτέρα, 3 Ιούνιος 2024</b>	18:00 - 21:00

- **Κόστος έκδοσης Πιστοποιητικού από το University of Northampton : 150€**
- Με την εγγραφή καταβάλλεται προκαταβολή 20%.

Δικαιούχος: *Epsilon Net A.E* με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 38383705000



**Πληροφορίες – Εγγραφές:** 211 500 7000  
& 231 098 1700

**E mail:** [info@epsilontraining.gr](mailto:info@epsilontraining.gr)

**Εκπαιδευτικό πρόγραμμα  
& Εκπαιδευτικό Υλικό  
1.300€**