

## «*Strategic Business Planning*»

*Οδηγός Σύνταξης & Αξιολόγησης Επιχειρηματικού Σχεδίου.*

**Expand  
your skills**

**ΑΘΗΝΑ**

📍 Λεωφ. Ανδρέα Συγγρού 181,  
17121 Νέα Σμύρνη  
Τ: +30 211 5007000

📍 12ο χλμ Εθνικής Οδού  
Αθηνών Λαμίας,  
14451 Μεταμόρφωση  
Τ: +30 211 1080000

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

📍 Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 92  
55535 Πυλαία  
Τ: +30 2310 981700



[epsilon.net.gr](http://epsilon.net.gr)

**Διάρκεια Προγράμματος: 13.5 ώρες**

**Στόχος Εκπαιδευτικού Προγράμματος:**

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο - **Business Plan** - αποτελεί θεμελιώδες εργαλείο σχεδιασμού, διοίκησης και αξιολόγησης της επιχειρηματικής δράσης, επικοινωνίας της εταιρείας με τρίτους (stakeholders) και προσέλκυσης νέων κεφαλαίων και επενδυτών. Στην ουσία του, καθορίζει το πλαίσιο και τον οδικό χάρτη για την επίτευξη του σκοπού της εταιρείας. Κατά συνέπεια, δεν μπορεί να υποστηριχθεί και να υλοποιηθεί χωρίς την ύπαρξη Στρατηγικής. Η Στρατηγική, από την άλλη πλευρά, αποκτά μορφή, επεξεργάζεται και αξιολογείται μέσα από τη διαδικασία του Business Plan. Ένα μελετημένο, ποιοτικά και ποσοτικά τεκμηριωμένο Σχέδιο θα θέσει τις βάσεις για διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Είτε ξεκινάτε μια νέα επιχείρηση (start-up), αναζητάτε χρηματοδότηση για επέκταση των δραστηριοτήτων σας ή προτείνετε μια νέα δραστηριότητα σε ένα εταιρικό τμήμα, η εκπαίδευση αυτή θα είναι ιδιαίτερα υποστηρικτική στις προσπάθειές σας. **Θα εξοικειωθείτε με θεμελιώδεις έννοιες και τεχνικές της βήμα-προς-βήμα κατάρτισης του Business Plan**, θα κατανοήσετε τα «σημεία-κλειδιά» ανά στάδιο σύνταξής του, και θα εξασκηθείτε στη χρηματοοικονομική ανάλυσή του μέσα από τη μελέτη περίπτωσης μιας επιχείρησης (Case Analysis), δημιουργώντας το οικονομικό αποτύπωμα των βασικών επιχειρηματικών παραμέτρων της.

**Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα είστε σε θέση να:**

- Εκπονείτε ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό σχέδιο και να εξηγείτε αποτελεσματικά σε τρίτους τα κύρια στοιχεία του
- Αντιλαμβάνεστε τα κρίσιμα σημεία για την επιτυχία του (success factors) και να κατανοείτε τη στρατηγική πίσω από τις ενέργειές σας
- Μεταφράζετε τις διάφορες δράσεις/στόχους σε οικονομικά δεδομένα και λογαριασμούς
- Αξιολογείτε τη βιωσιμότητα των επιχειρηματικών σας σχεδίων πριν ξεκινήσετε να τα υλοποιείτε, επενδύοντας χρόνο και ενέργεια σε αυτά με τις υψηλότερες πιθανότητες επιτυχίας

## Απευθύνεται σε:

- Το πρόγραμμα **προσελκύει διοικητικά στελέχη από διαφορετικούς κλάδους, ειδικότητες και βαθμίδες που λόγω θέσης εμπλέκονται στην προετοιμασία Επιχειρησιακών Σχεδίων.**
- **Νέους επιχειρηματίες (Startupper) και ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων** που σκέφτονται να επεκτείνουν, να βελτιώσουν ή και να αναδιαρθρώσουν τις δραστηριότητές τους. Ιδιαίτερα χρήσιμο θα είναι και σε όσους, ανεξάρτητα από το ακαδημαϊκό και επαγγελματικό τους υπόβαθρο, θέλουν **να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την δημιουργία και υλοποίηση ενός Business Plan.**

## Εισηγητής:

**Γιώργος Ζερίτης** | BA Economics, MBA Corporate Strategy & Finance, CGMCA – CJBS Business Advisor | Executive Coach | Master Trainer. Διαθέτει **περισσότερα από 20 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας** στους τομείς των **Sales, Marketing, Operations και International Business Development**, έχοντας δραστηριοποιηθεί σε ένα ευρύ φάσμα διεθνών αγορών και επιχειρηματικών περιβαλλόντων, στους κλάδους **B2B, FMCG, B2C και EPC Contracting.**

## Αναλυτική Θεματολογία

### A. Το Πλαίσιο του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού

- «Μέτρηση» του επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
- Αναγνώριση «**Ευκαιρίας**» - Business Opportunity
- **Δημιουργία Αξίας** - Διαστάσεις Ανταγωνιστικότητας
- Ενσωμάτωση της Στρατηγικής στο Business Plan

### B. Διάρθρωση Business Plan

- Βασικοί Άξονες & Αρχές Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Στάδια & «σημεία-κλειδιά» στην πορεία Κατάρτισης
- Ο Ρόλος της Επιτελικής Σύνοψης - **Executive Summary - Do's & Don'ts**

- Επισκόπηση Επιχείρησης - Company Summary
- **Διακριτές Ικανοτήτων & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα**
- Δημιουργώντας την Πρόταση Αξίας - Value Proposition
- Ανταγωνιστική Τοποθέτηση - Market Positioning
- Στρατηγική & Πλάνο Marketing
- Στόχοι & Πολιτική Πωλήσεων. **Προβλέψεις & Margins**
- Παράγοντες Επιτυχίας (Success Factors) & Σημεία Σταθμοί (Milestones)
- **Management Summary**. Team & Structure, HR Budget
- Ανάπτυξη Χρηματοοικονομικού Πλάνου - Financial Plan
- Βασικές **Οικονομικές Υποθέσεις & Παραδοχές** - Key Assumptions
- Δημιουργία Καταστάσεων Ισολογισμού, Αποτελεσμάτων Χρήσης, Ταμιακών Ροών
- Ανάγκες Χρηματοδότησης, **Cash Flow & Debt capacity**
- Ανάλυση Νεκρού Σημείου
- **Οικονομικοί Δείκτες**
- Χρήση Παραρτημάτων - Appendices
- **Outside-in Αξιολόγηση Σχεδίου**. Συμπεράσματα και χρήσιμες Συμβουλές

## Πρόγραμμα Υλοποίησης & Κόστος Συμμετοχής

| ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ     | 1 <sup>η</sup> ημέρα    | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ     | 3 <sup>η</sup> ημέρα    |
|---------------|-------------------------|---------------|-------------------------|
| 18<br>ΤΕΤΑΡΤΗ | ΩΡΑΡΙΟ<br>17:00 – 21:30 | 23<br>ΔΕΥΤΕΡΑ | ΩΡΑΡΙΟ<br>17:00 – 21:30 |
| ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ     | 2 <sup>η</sup> ημέρα    |               |                         |
| 19<br>ΠΕΜΠΤΗ  | ΩΡΑΡΙΟ<br>17:00 – 21:30 |               |                         |
|               | ΚΟΣΤΟΣ WEBINAR: 350€    |               |                         |

**Epsilon Net A.E με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 38383705000**  
**Πληροφορίες – Εγγραφές:** 211 500 7000 & 231 098 1700  
**E mail:** [info@epsilonontraining.gr](mailto:info@epsilonontraining.gr)

