

«Η Ενδοεπιχειρησιακή Επικοινωνία από το «Α» έως το «Ω»»

Διάρκεια Σεμιναρίου: 16 ώρες

Απευθύνεται:

- Στελέχη Επιχειρήσεων
- Διευθυντές HR - Διευθυντές τμήματος εξυπηρέτησης πελατών
- Στελέχη Οικονομικών Διευθύνσεων & Λογιστηρίων
- Ελεύθερους Επαγγελματίες
- Σύμβουλοι εξυπηρέτησης πελατών
- Προσωπικό τηλεφωνικών κέντρων

Στόχος Εκπαιδευτικού Προγράμματος:

- Η κατανόηση των δυσκολιών της διαπροσωπικής επικοινωνίας και η υπέρβασή τους
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων αποτελεσματικής μεταβίβασης και λήψης μηνυμάτων
- Η δημιουργία ομαδικής συνείδησης για την παραγωγή ωφέλιμου έργου
- Ο δημιουργικότερος χειρισμός των εργασιακών σχέσεων μας με τους άλλους.

Εισηγητής:

Κελεπέκης Νικόλας | Επικοινωνιολόγος, με Ειδίκευση στα Συστήματα Οργάνωσης & Διοίκησης και στην Ανάπτυξη των Ανθρωπίνων Πόρων. Πτυχιούχος Πολιτικής Επιστήμης και πτυχιούχος Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Pierre Mendès-France (Grenoble II). Κάτοχος μεταπτυχιακού Επικοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Stendhal (Grenoble III). Για σειρά ετών διετέλεσε ανώτερο στέλεχος και σύμβουλος επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στη Γαλλία. Πιστοποιημένος (ΕΚΕΠΙΣ, ΕΦΕΤ, ΛΑΕΚ) εκπαιδευτής –εισηγητής σεμιναρίων και personal coach. Από το 1998 δραστηριοποιείται ως Σύμβουλος Ανάπτυξης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με ειδίκευση στο στρατηγικό σχεδιασμό εξωστρέφειας και στο Outsourcing.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Η εμπειρία της αποτυχημένης επικοινωνίας
- Παράγοντες αποτυχίας της διαπροσωπικής επικοινωνίας
- Μοντέλα επικοινωνίας

ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΥΠΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Η θεμελιώδης ανθρώπινη σχέση: Εγώ και ο Άλλος σε σχέση ανταλλαγής
- Πομπός – Δέκτης – Κανάλι – Μήνυμα
- Ο καθοριστικός ρόλος του feed back
- Επικοινωνιακοί «θόρυβοι»

ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Λεκτική επικοινωνία
- Μη λεκτική επικοινωνία («γλώσσα του σώματος»)
- Σχέση μεταξύ λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας
- Τρόποι εκδήλωσης της «γλώσσας του σώματος»
- Κατηγορίες μη λεκτικών μηνυμάτων
- Χειρισμός της «γλώσσας του σώματος»

ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Γένεση και ιδιότητες των δικτύων ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας
- Αναπαράσταση σε γράφημα και ανάλυση των δικτύων ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας

ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Η επικοινωνία ως φορέας του εργασιακού αποτελέσματος
- Αντίληψη του εργασιακού περιβάλλοντος
- Διαχείριση εργασιακών δεδομένων

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

- Η διακίνηση της πληροφορίας εντός της επιχείρησης
- Επικοινωνία και παραγωγικότητα

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ

- Προβλήματα και εμπόδια επικοινωνίας
- Η ενεργή ακοή
- Βελτίωση της επικοινωνίας και των σχέσεων μας στον εργασιακό χώρο

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ & ΕΡΓΑΛΕΙΑ

- Ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης στην επικοινωνία
- Αντίληψη της πραγματικότητας
- Η προσπάθεια κατανόησης
- Ο διάλογος κωφών
- Η αναμετάδοση μηνύματος
- Λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία
- Ερμηνεία της γλώσσας του σώματος
- Οι επικοινωνιακές επιπτώσεις του feed-back
- Εμπειρία δικτύου επικοινωνίας
- Είστε καλός ακροατής;
- Ικανότητα εφαρμογής γραπτών οδηγιών
- Σχέδιο προσωπικής βελτίωσης στην επικοινωνία

Ημερομηνίες & Ώρες Υλοποίησης:

- **Τρίτη, 14 Οκτώβριος 2025 | 17:30 -21:30**
- **Πέμπτη, 16 Οκτώβριος 2025 | 17:30 -21:30**
- **Τρίτη, 21 Οκτώβριος 2025 | 17:30 -21:30**
- **Πέμπτη, 23 Οκτώβριος 2025 | 17:30 -21:30**

Κόστος Webinar:

200,00€



Epsilon Net A.E με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 38383705000
Πληροφορίες – Εγγραφές: 211 500 7000 & 231 098 1700
E mail: info@epsilontesting.gr

EXPAND
YOUR SKILLS