

«Effective Business Plan»

Σύνταξη & Αξιολόγηση Επιχειρηματικού Σχεδίου

Διάρκεια Σεμιναρίου: 13.5 ώρες

Απευθύνεται:

- Λογιστές, Οικονομολόγους, Φοροτεχνικούς
- Στελέχη Επιχειρήσεων
- Οικονομικούς Διευθυντές
- Στελέχη Οικονομικών Διευθύνσεων & Λογιστηρίων
- Επιχειρηματίες
- Product Manager

Στόχος Εκπαιδευτικού Προγράμματος:

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο – Business Plan – αποτελεί το βασικό πλαίσιο κατεύθυνσης και διοίκησης των επιχειρηματικών μονάδων, θεμελιώδες εργαλείο για την αξιολόγηση των επιχειρησιακών προοπτικών και δράσεων, την επικοινωνία – συντονισμό της αναπτυξιακής στρατηγικής και την προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων.

Λίγοι τομείς του επιχειρείν προσελκύουν τόση προσοχή όσο τα νέα εγχειρήματα, και λίγες πτυχές των νέων εγχειρημάτων προσελκύουν τόση προσοχή όσο το Business Plan. Συχνά, θα έχουμε μόνο μια ευκαιρία για να κερδίσουμε τις εντυπώσεις. Σχεδιάσαμε ένα εντατικό Πρόγραμμα – πρακτικό Οδηγό για στελέχη και επιχειρηματίες, στο οποίο παρουσιάζουμε αναλυτικά τη συλλογιστική, τα δομικά στοιχεία και τη βήμα προς βήμα μεθοδολογία εκπόνησης ενός πειστικού, συνεκτικού και λειτουργικού Επιχειρηματικού Σχεδίου.

Εξοικειωνόμαστε με τις θεμελιώδεις έννοιες και τεχνικές κατάρτισης του Σχεδίου, αναδεικνύοντας, ανά στάδιο σύνταξης, τα σημεία-κλειδιά και τους αλληλεξαρτώμενους παράγοντες που θα κρίνουν την αποδοχή του αλλά και την επιτυχή υλοποίηση του. Επιπλέον, με τη βοήθεια του Excel, θα εξασκηθούμε στην αναγκαία χρηματοοικονομική ανάλυση και υπολογισμούς του Business Plan, συνθέτοντας το οικονομικό αποτύπωμα των βασικών επιχειρηματικών παραμέτρων μιας πραγματικής επιχείρησης (Case Analysis).

Είτε ξεκινάτε μια νέα επιχείρηση (start-up), αναζητάτε χρηματοδότηση για επέκταση των δραστηριοτήτων σας ή προτείνετε μια νέα δραστηριότητα σε ένα εταιρικό τμήμα, η εκπαίδευση αυτή θα είναι ιδιαίτερα υποστηρικτική στις προσπάθειές σας.

Ειδικότερα, θα σας βοηθήσει να:

- εξετάζετε κριτικά τις επιχειρηματικές ιδέες και τις υποκείμενες υποθέσεις σας, να αιτιολογείτε και να επικυρώνετε την βιωσιμότητά τους πριν
- ξεκινήσετε την υλοποίησή τους, και να επενδύετε σε αυτές με τις καλύτερες προϋποθέσεις επιτυχίας
- μεταφράζετε τις επιμέρους δράσεις/στόχους σε οικονομικά δεδομένα και λογαριασμούς
- δημιουργείτε ένα σωστά δομημένο, ποιοτικά και ποσοτικά τεκμηριωμένο επιχειρηματικό Σχέδιο, προσαρμοσμένο στην επιχείρηση και τις επιδιώξεις σας, και να εξηγείτε αποτελεσματικά και με αυτοπεποίθηση σε τρίτους τα κύρια στοιχεία του.

Εισηγητής:

Ζερίτης Γιώργος | BA Economics, MBA Corporate Strategy & Finance, CJBS – CGMCA International Scale-up Advisor | Executive Coach | Corporate Trainer Εξειδικευμένος Επιστημονικός Συνεργάτης | Ανώτατο στέλεχος, ενταγμένος στο Μητρώο Εκπαιδευτών Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ) του Εθνικού Οργανισμού Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΕΟΠΕΠ) (πρώην Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης Δομών - ΕΚΕΠΙΣ) για τελωνειακά και φορολογικά θέματα. Έχει πλούσια διδακτική εμπειρία, πλήθος μελετών και δημοσιεύσεων σε οικονομικά περιοδικά.

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

A. Το Πλαίσιο του Επιχειρηματικού Σχεδιασμού

- «Μέτρηση» του επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
- Αναγνώριση & Αξιολόγηση «Ευκαιρίας»
- Στρατηγικές δημιουργίας Αξίας – Διαστάσεις Ανταγωνιστικότητας
- Στόχοι του Επιχειρηματικού Σχεδίου

B. Διάρθρωση Business Plan

- Βασικοί Άξονες και Αρχές Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Στάδια και «σημεία-κλειδιά» στην πορεία Κατάρτισης
- Η σημασία της Επιτελικής Σύνοψης – Executive Summary
- Επισκόπηση Επιχείρησης – Σκοπός, Track record, Στόχοι
- Προβολή Διακριτών Ικανοτήτων & Ανταγωνιστικών Πλεονεκτημάτων
- Δημιουργώντας την Πρόταση Αξίας – Value Proposition
- Ανάλυση Αγοράς & Ανταγωνιστική Τοποθέτηση – Market Positioning
- Στρατηγική & Πλάνο Marketing
- Στόχοι & Πολιτική Πωλήσεων. Προβλέψεις Πωλήσεων & Margins
- Παράγοντες Επιτυχίας (Success Factors) & Σημεία Σταθμοί (Milestones)
- Management Summary. Διοικητική Ομάδα & Δομή, Προϋπολογισμός HR
- Ανάπτυξη Χρηματοοικονομικού Πλάνου – Financial Plan
- Βασικές Υποθέσεις & Παραδοχές – Key Assumptions
- Ανάγκες Χρηματοδότησης, Cash Flow & Debt capacity
- Δημιουργία Pro-forma Καταστάσεων Ισολογισμού, Αποτελεσμάτων Χρήσης, Ταμειακών Ροών
- Υπολογισμός Νεκρού Σημείου, Οικονομικοί Δείκτες
- Χρήση Παραρτημάτων – Appendices
- Outside-in Αξιολόγηση Σχεδίου. Συμπεράσματα, χρήσιμες Συμβουλές

Ημερομηνίες & Ώρες Υλοποίησης:	<ul style="list-style-type: none">• Τετάρτη, 02 Απριλίου 2025 17:00 -21:30• Παρασκευή, 04 Απριλίου 2025 17:00 -21:30• Τρίτη, 08 Απριλίου 2025 17:00 -21:30
Κόστος Webinar:	370,00€



Epsilon Net A.E με αριθμό Γ.Ε.ΜΗ. 38383705000
Πληροφορίες – Εγγραφές: 211 500 7000 & 231 098 1700
E mail: info@epsilontesting.gr